

## 1. Analisi di contesto

La ricerca biomedica e sanitaria non deve essere vista solo come progresso scientifico e tecnologico a sé stante, la cui divulgazione deve essere rivolta solo agli addetti ai lavori, lontano dai cittadini, ma deve poter avere un impatto su tutta la popolazione-

Fondazione Regionale per la Ricerca Biomedica (FRRB) promuove la ricerca e l'innovazione in campo biomedico consentendo così al sistema regionale lombardo di essere all'avanguardia in un settore scientifico, come quello della salute, la cui continua evoluzione richiede rilevanti investimenti. Fra gli scopi "statutari" di FRRB vi è anche la promozione dell'attività scientifica finanziata e realizzata sul territorio lombardo.

## 2. Obiettivi

Il progetto oggetto del presente documento mira a promuovere la conoscenza delle attività e dei bandi di FRRB presso un vasto pubblico, includendo ricercatori, istituzioni, imprese e anche cittadini, al fine di favorire una maggiore partecipazione e collaborazione nel settore delle Scienze della Vita, in particolare nell'ambito biomedico, sul territorio della Lombardia. Nello specifico:

### **Obiettivi di Sensibilizzazione e Divulgazione:**

- Aumentare la consapevolezza pubblica: promuovere una maggiore comprensione delle Scienze della Vita, in particolare della ricerca biomedica, tra il pubblico generale, le imprese, le istituzioni e gli organi di informazione.
- Favorire il dibattito: stimolare un dialogo pubblico e una discussione informata sulle tematiche relative alla ricerca biomedica, inclusi l'etica, il trasferimento tecnologico e le implicazioni sociali ed economiche.
- Coinvolgere gli studenti e i giovani ricercatori: attrarre l'interesse degli studenti delle scuole superiori e delle università verso le carriere nella ricerca biomedica, fornendo opportunità di apprendimento e di coinvolgimento attivo nei progetti della Fondazione.

### **Obiettivi di Comunicazione e Promozione di FRRB:**

- Aumentare la visibilità della Fondazione: incrementare la presenza e la visibilità di FRRB attraverso la partecipazione ad eventi nazionali e internazionali, nonché tramite la pubblicazione di articoli su riviste e portali scientifici.
- Promuovere i bandi di finanziamento: diffondere attivamente i bandi di finanziamento della Fondazione, evidenziando le opportunità offerte ai ricercatori e alle istituzioni che operano nel campo delle Scienze della Vita.
- Stabilire partnership strategiche: stringere collaborazioni con altre istituzioni nazionali e internazionali nel campo della ricerca biomedica al fine di favorire lo scambio di conoscenze, la condivisione delle migliori pratiche e lo sviluppo di progetti congiunti.

### **Obiettivi di Educazione e Formazione:**

- Promuovere l'alta formazione: offrire opportunità di formazione avanzata e di aggiornamento scientifico per i ricercatori e gli operatori del settore, anche in collaborazione con istituzioni accademiche e partner industriali.
- Sostenere i giovani ricercatori: finanziare progetti di ricerca innovativi promossi da giovani ricercatori e sostenere la loro carriera attraverso programmi di finanziamento dedicati e mentorship.

#### **Obiettivi di Trasferimento Tecnologico e Innovazione:**

- Facilitare il trasferimento tecnologico: promuovere la collaborazione tra il mondo accademico e quello industriale per favorire il trasferimento di conoscenze e l'accesso al mercato delle innovazioni in ambito biomedicale
- Valorizzare la proprietà intellettuale: supportare la protezione e la valorizzazione della proprietà intellettuale derivante dalla ricerca finanziata dalla Fondazione, incoraggiando il deposito dei brevetti e lo sfruttamento dei risultati.
- Favorire l'eccellenza scientifica: finanziare progetti di ricerca di alto livello scientifico che contribuiscano alla comprensione delle malattie e allo sviluppo di nuove terapie e trattamenti nel campo delle Scienze della Vita.
- Promuovere l'innovazione biomedica: sostenere l'innovazione e lo sviluppo di tecnologie avanzate nel settore biomedico, con particolare attenzione alle applicazioni pratiche e alle ricadute sulla salute pubblica.

Integrando questi obiettivi in un piano dettagliato, la Fondazione può massimizzare l'impatto delle proprie attività di disseminazione scientifica e promuovere efficacemente la ricerca biomedica in Regione Lombardia e sul territorio nazionale.

### **3. Attività e Strategie**

#### **Attività di Sensibilizzazione e Divulgazione:**

- Organizzazione di eventi pubblici: organizzare conferenze, seminari e workshop aperti al pubblico su tematiche di interesse biomedico, coinvolgendo esperti, ricercatori e figure di rilievo nel campo della salute. Creazione di materiali divulgativi: realizzare brochure, video e materiali informativi accessibili al pubblico per spiegare concetti scientifici complessi in modo chiaro e coinvolgente.
- Partecipazione a eventi, fiere ed esposizioni: presenziare a tutti gli eventi, regionali, nazionali ed internazionali con focus su ricerca biomedica per interagire direttamente con il pubblico e promuovere le attività della Fondazione.

#### **Attività di Comunicazione e Promozione:**

- Presenza online: mantenere un sito web aggiornato e attivo, nonché utilizzare i social media per condividere notizie, aggiornamenti e storie di successo legate ai progetti finanziati dalla Fondazione.
- Campagne pubblicitarie mirate: pianificare campagne pubblicitarie mirate su piattaforme online e offline per promuovere i bandi di finanziamento e le iniziative della Fondazione.
- Partnership con media: collaborare con giornalisti e altri esperti del mondo della comunicazione, attivi nel campo della scienza e della salute per aumentare la visibilità della Fondazione e dei suoi progetti.

#### **Attività di Educazione e Formazione:**

- Corsi e workshop: organizzare corsi di formazione e workshop per studenti, ricercatori e professionisti del settore biomedico su tematiche di attualità e interesse.
- Programmi di fellowship: creare un sistema che possa consentire, nel lungo periodo, di poter offrire fellowship per sostenere la formazione e lo sviluppo professionale dei giovani interessati alla ricerca biomedica.

#### Attività di Trasferimento Tecnologico e Innovazione:

- Incontri tra ricerca e industria: organizzare incontri e tavole rotonde tra ricercatori accademici e rappresentanti dell'industria per favorire lo scambio di conoscenze e promuovere "sinergie".
- Supporto al trasferimento tecnologico in ogni suo aspetto: fornire supporto e consulenza ai ricercatori per la protezione della proprietà intellettuale e per lo sviluppo di piani di sfruttamento dei prodotti della ricerca.

#### Attività di Ricerca e Innovazione:

- Finanziamento di progetti di ricerca: lanciare bandi di finanziamento per sostenere progetti di ricerca innovativi nel campo delle Scienze della Vita, con un'attenzione particolare ai progetti interdisciplinari e translazionali.
- Premi e riconoscimenti: promuovere premi e riconoscimenti per riconoscere l'eccellenza nella ricerca biomedica e stimolare la competitività e l'innovazione tra i ricercatori.

Queste sono solo alcune delle attività e strategie che la Fondazione potrebbe intraprendere per raggiungere i propri obiettivi. È importante adattare queste proposte alla specifica missione e contesto di FRRB, tenendo conto delle risorse disponibili e delle esigenze della comunità scientifica e del pubblico in generale.

## 4. Cronoprogramma

#### Partecipazione ad eventi sul territorio regionale e nazionale:

- PhD Meeting: maggio 2024.
- Bergamo Scienza: settembre - ottobre 2024.
- CPIH: ottobre 2024.
- Congresso IRDiRC: ottobre 2024.

#### Organizzazione di Eventi

- Presentazione del Bando "*BED TO BENCH*": giugno 2024
- Consensus Meeting per la graduatoria finale del Bando "*Early Career Award II<sup>a</sup> Ed.*": giugno 2024
- Presentazione dei vincitori del Bando "*Early Career Award II<sup>a</sup> Ed.*": luglio 2024
- Corsi di formazione per e presso gli IRCCS/Università/ATS/ASST: settembre - novembre 2024

#### Pianificazione e organizzazione dei corsi futuri: Febbraio - Marzo 2025

#### Produzione di Materiali Promozionali:

- Creazione di biglietti da visita e gadget (porta badge, borse di tela, taccuini e penne): Giugno 2024

#### Acquisto ed Implementazione della Piattaforma SciVal:

- Acquisto e configurazione della piattaforma: maggio 2024
- Training e formazione sulle funzionalità di SciVal: giugno - luglio 2024

#### Collaborazione con ABOUTPHARMA

- Negoziazione e firma del contratto: maggio 2024
- Inizio delle attività di collaborazione: giugno 2024

## 5. Partecipazione agli eventi nazionali e locali

- ✓ Partecipazione al PhD Meeting delle varie università di Milano, al fine di promuovere tutte le opportunità di finanziamento offerte dalla FRRB nei prossimi mesi.
- ✓ Presenza al prossimo "Bergamo Scienza" con uno stand/spazio e interventi per sensibilizzare il pubblico sulle tematiche della ricerca biomedica.
- ✓ Partecipazione al Congresso IRDiRC per discutere, in un ambiente internazionale, i modelli di finanziamento della ricerca sulle malattie rare e presentare collaborazioni e bandi di FRRB.

## 6. Organizzazione di eventi

- ✓ La pubblicazione del bando "*BED TO BENCH*" verrà anticipata dalla sua presentazione pubblica presso la Sala Belvedere del palazzo di Regione Lombardia.
- ✓ La valutazione scientifica finale per la predisposizione della graduatoria definitiva del Bando "*Early Career Award II<sup>o</sup> Ed.*" (Consensus Meeting) effettuata da esperti internazionali, avverrà presso il palazzo Pirelli. Seguirà, al termine della prima giornata, un momento conviviale con visita culturale e cena in centro città.
- ✓ La graduatoria finale dei vincitori del Bando "*Early Career Award II<sup>o</sup> Ed.*" sarà ufficialmente presentata presso la Sala Belvedere del palazzo di Regione Lombardia.
- ✓ Saranno organizzati presso IRCCS/Università/ATS e ASST corsi per presentare la Fondazione, i bandi e illustrare le modalità di candidatura e rendicontazione.

## 7. Corsi di formazione e Strumenti di supporto:

La formazione e l'aggiornamento del personale amministrativo e dei ricercatori degli Enti partecipanti ai bandi di FRRB sono allo stesso tempo un mezzo per garantire un arricchimento professionale ma anche e soprattutto uno strumento strategico per assicurare un numero sempre più alto di Enti assegnatari dei finanziamenti di FRRB.

Per fare questo FRRB vuole organizzare corsi specifici per:

- Personale amministrativo, spiegando:
  - ✚ i processi tecnico/legali legati all'invio della proposta progettuale.
  - ✚ Le modalità legate alla stesura di un budget congruente e corretto.
  - ✚ La fase di rendicontazione economica intermedia e finale.
  - ✚ La gestione delle richieste di rimodulazione e proroga.
- I ricercatori, spiegando loro:
  - ✚ Come scrivere una proposta progettuale robusta/promising.
  - ✚ Come scrivere un budget coerente con l'attività scientifica.
  - ✚ Come fare una richiesta di rimodulazione del piano scientifico.
  - ✚ A quante e a quali opportunità di finanziamento avrebbero accesso tramite FRRB sia al livello regionale che al livello europeo.

### Piattaforma SciVal:

Al fine di perfezionare le competenze scientifiche e tecniche dello staff di FRRB e favorire l'eccellenza nella ricerca biomedica sia l'attività di disseminazione, promozione bandi e di erogazione corsi, si è deciso di acquistare la licenza per l'accesso alla piattaforma SciVal.

Si tratta di un importante strumento che consentirà allo staff di FRRB di:

- individuare le tematiche biomediche di tendenza e di rilievo a livello internazionale e regionale, identificando anche gli enti Lombardi potenzialmente interessati o coinvolti, per circoscrivere velocemente e concretamente le aree tematiche da inserire nei futuri bandi di ricerca di FRRB.
- Individuare gli Enti lombardi con attività di ricerca comuni o sinergiche, per favorire possibili collaborazioni scientifiche in aree biomediche di interesse regionale.
- Mappare l'attività scientifica degli Enti Lombardi.
- Estrapolare dati e grafici su diversi aspetti della ricerca biomedica a livello regionale (es. l'impatto sulla comunità scientifica di una particolare ricerca, finanziata da FRRB). I dati sarebbero inoltre fondamentali per l'aggiornamento del sito di FRRB e per fornire puntuali resoconti o dati alle Direzioni Generali della Regione Lombardia.
- Estrapolare dati e grafici utili per le attività di disseminazione e comunicazione che FRRB intende intraprendere.

## 8. Produzione di materiali promozionali (descrizione nel dettaglio):

- Creazione di biglietti da visita in cui venga riportato il Codice QR, collegato al sito web di FRRB, per una facile accessibilità alle informazioni, soprattutto sui nuovi bandi ed eventi.
- Acquisto di:
  -  300 porta badge,
  -  100 borse di tela,
  -  100 taccuini,
  -  200 penne personalizzate.

## 9. Piano di disseminazione

Per l'anno 2024 si è pensato di riattivare una collaborazione con ABOUTPHARMA per la produzione di alcuni articoli e di un White Paper per ampliare la diffusione delle attività e dei risultati di FRRB.

AboutPharma è la rivista di riferimento per i professionisti e gli stakeholder in ambito Life Sciences (membri delle istituzioni, manager delle industrie, accademici e ricercatori, direttori di società scientifiche e di associazioni di categoria, associazioni di pazienti, esperti, partner di società di servizio e di consulenza). AboutPharma tratta temi legati alla governance sanitaria, alle attività delle imprese oltre alle novità politico-economiche e giuridiche nel settore della salute, affidandone l'analisi a esperti e giornalisti specializzati.

La nostra collaborazione con AboutPharma avrà durata biennale e vedrà la realizzazione di:

- **4 articoli on-line** l'applicazione del servizio AP-DATE, un servizio quotidiano di newsletter con le principali news sull'attualità legate al mondo life sciences. Per questa tipologia di articoli è prevista, entro 7 giorni dalla pubblicazione, la creazione di un guest post sulle pagine social LinkedIn, Facebook e X (precedente Twitter) di AboutPharma e di una story sul canale IG (più di 110.000 followers totali) con descrizione ad hoc e con la formula 'in collaborazione con FRRB'.
- Si prevede l'uscita di questi articoli:

- ✚ per presentazione della graduatoria dei vincitori del Bando “*Early Career Award II<sup>a</sup> Ed.*” (luglio 2024);
  - ✚ per la pubblicazione del Bando Congiunto in ambito Malattie Rare (indicativamente novembre 2024);
  - ✚ per la pubblicazione del Bando Collaborativo Under 40 (indicativamente inizio dicembre 2024);
  - ✚ per la pubblicazione della graduatoria del Bando Collaborativo Under 40 (indicativamente settembre/ottobre 2025).
- **2 Articoli multimediali con videointervista.** Si tratta della pubblicazione di articoli sulla testata on line [www.aboutpharma.com](http://www.aboutpharma.com) Tali articoli saranno caratterizzato da un marker di colore rosso e dalla dicitura ‘in collaborazione con FRRB’. Ogni articolo sarà corredato da 1 videointervista realizzata da un giornalista della redazione di AboutPharma da remoto (su piattaforma Zoom) e sarà caricata sul canale YouTube dell’editore. La videointervista sarà caricata anche nella sezione “video” di [aboutpharma.com](http://aboutpharma.com). Si prevede di pubblicare questi articoli in concomitanza con l’uscita del bando “*Bed to Bench*” (giugno 2024) e la pubblicazione della graduatoria dei vincitori dello stesso bando (indicativamente maggio 2025).
- **1 White Paper:** una pubblicazione, in formato digitale contenere link a materiali multimediali, di 18 pagine. In questo documento prevediamo di raccontare FRRB, concentrandoci su quanto avremo fatto nel 2024 e nel 2025 (indicativamente dicembre 2025).

## 10. Benefici

Implementare le attività e le strategie proposte può portare a una serie di benefici significativi per FRRB, per la comunità scientifica e per la società nel suo complesso, quali, ad esempio:

- **aumento della visibilità e reputazione:** l’implementazione di attività di sensibilizzazione, comunicazione e promozione migliorerà la visibilità e la reputazione di FRRB sia a livello regionale sia internazionale, consolidandone il ruolo di attore chiave nella ricerca biomedica.
- **Spinta alla creazione di collaborazioni strategiche:** promuovere incontri tra ricerca e industria (anche tramite eventi, workshop e programmi di formazione) e supportare il trasferimento tecnologico e lo sfruttamento dei risultati della ricerca può favorire la creazione di partnership strategiche con aziende del settore, creando opportunità di collaborazione e trasferimento tecnologico.
- **Accrescimento della capacità di ricerca:** finanziare progetti di ricerca innovativi e promuovere la formazione e lo sviluppo professionale dei ricercatori può contribuire ad accrescere la capacità di ricerca della Fondazione e a promuovere l’eccellenza scientifica.
- **Accesso ai finanziamenti:** l’offerta di finanziamenti per progetti di ricerca fornisce risorse essenziali per consentire ai ricercatori di perseguire studi innovativi e di alto impatto nel campo della biomedicina, con significativo beneficio per la comunità clinico/scientifica.
- **Promozione della collaborazione fra ricercatori:** organizzare eventi, workshop e programmi di formazione favorisce lo scambio di conoscenze e la creazione di reti di collaborazione tra ricercatori provenienti da diverse discipline e istituzioni.

- **Progressi scientifici quale diretto beneficio per la Società:** il sostegno alla ricerca biomedica può portare a nuove scoperte e innovazioni nel campo della salute, contribuendo alla prevenzione, diagnosi e cura delle malattie e migliorando la qualità della vita delle persone.
- **Educazione e alfabetizzazione scientifica:** Le attività di sensibilizzazione, divulgazione ed educazione possono contribuire a promuovere la consapevolezza pubblica sulla ricerca biomedica, aumentando l'alfabetizzazione scientifica e l'interesse per le questioni legate alla salute e al benessere.

In sintesi, l'implementazione di queste attività e strategie porterebbe diversi benefici tangibili e intangibili per la Fondazione, per la comunità scientifica e per la Società nel suo complesso, contribuendo a promuovere l'eccellenza scientifica, l'innovazione e il progresso sociale.

## 11. Budget

Molti dei costi previsti per le attività oggetto del presente documento sono inclusi nei costi diretti dei singoli bandi già pubblicati o da pubblicare (*Early Career Award II<sup>o</sup> ed.*, *Bed to Bench*, Bando Collaborativo Under 40).

Le attività sono quelle riguardanti:

- 1) quasi la totalità degli eventi organizzati da FRRB, con l'eccezione dei corsi presso IRCCS/Università/ATS/ASST;
- 2) le pubblicazioni in collaborazione con ABOUTPHARMA (fatta eccezione per il White Paper);
- 3) una parte del materiale promozionale.

Le voci di costo non rientranti fra i costi diretti legati ai bandi di FRRB sono:

- ✚ licenza d'uso (per 12 mesi) della Piattaforma SciVal, per cui è previsto un costo pari a € 21,465.00.
- ✚ ABOUTPHARMA e nello specifico per la pubblicazione, in formato digitale, del White Paper per cui è previsto un costo pari a € 9.300,00 (spesa che verrà caricata nel budget 2025).
- ✚ materiale promozionale, per il quale i costi non supereranno i €3.000,00/4.000,00.

## 12. Indicatori

Al fine di poter correttamente valutare a fine anno i risultati dei lavori oggetto del presente piano di disseminazione, abbiamo individuato una serie di indicatori chiave.

- Numero di partecipanti ai corsi di formazione e agli eventi organizzati da FRRB.
- Questionari di gradimento post-corso.
- Numero di nuovi enti registrati sulla piattaforma dedicata ai bandi di FRRB.
- Numero di proposte presentate dopo ogni bando pubblicato.

## 13. Conclusioni

FRRB dimostra un forte impegno per l'eccellenza scientifica attraverso l'implementazione di strategie di disseminazione mirate a sostenere la ricerca biomedica innovativa e di alto livello. Questo impegno contribuirà a posizionare la Fondazione come un importante attore del settore, sia a livello regionale e sia nazionale.

Le attività proposte mirano a promuovere la collaborazione tra ricercatori, istituzioni accademiche, industria e altri attori, facilitando lo scambio di conoscenze e la creazione di reti di collaborazione. Questo ambiente di stimolo all'innovazione è fondamentale per promuovere la scoperta scientifica e tradurla in soluzioni pratiche per migliorare la salute e il benessere delle persone.

Attraverso la promozione di avanzamenti scientifici, la creazione di opportunità di lavoro qualificato e lo sviluppo di nuove tecnologie e terapie, la Fondazione può contribuire a migliorare la qualità della vita delle persone e a stimolare la crescita economica nella regione.

FRRB dimostra un forte impegno per l'educazione e la divulgazione scientifica, attraverso attività volte a sensibilizzare il grande pubblico, a promuovere l'alfabetizzazione scientifica e a coinvolgere le comunità locali nel processo scientifico.

Questo impegno è fondamentale per garantire un sostegno continuo alla ricerca e per favorire la comprensione delle implicazioni etiche e sociali della scienza anche da parte dei "non addetti ai lavori".

In definitiva, l'implementazione delle strategie proposte può consentire a FRRB di raggiungere i suoi obiettivi di eccellenza scientifica, di innovazione e di impatto sociale, contribuendo così a un futuro migliore per Regione Lombardia.