



# Giacomo Beretta

---

## PR MANAGER

 3393142136

 g.beretta@espressocommunication.it

## CHI SONO

Lavoratore instancabile ed estremamente curioso. Specializzato nella realizzazione di strategie comunicative utili a dare rilevanza a brand e aziende sulle testate generaliste e specializzate. Ambizioso, entusiasta di continuare a crescere ed evolvere nella professione. Sviluppo costantemente nuove competenze e abilità.

## COMPETENZE

Ottime capacità di realizzazione di contenuti mirati ed efficaci utili a dare rilevanza mediatica ai singoli clienti. Ottime competenze in fase di ricerca di trend e scenari da ricollegare al core business di aziende e startup. Estrema proattività e precisione nel momento in cui si verifica la possibilità di organizzare interviste o proposte di instant communication.

## LINGUE

Italiano - Madrelingua  
Inglese - Avanzato  
Spagnolo - Intermedio  
Tedesco - Base

## FORMAZIONE ACADEMICA

### **Collegio Bianconi (2010 - 2015)**

Liceo Linguistico  
74/100

### **Università Cattolica di Milano (2015 - 2018)**

LIMED - Linguaggi dei Media  
108/110

### **ALMED (2018 - 2019)**

Master Comunicare lo Sport

## ESPERIENZE LAVORATIVE

### **ADC GROUP | 06/2017-11/2017**

In qualità di stagista di redazione, il mio compito consisteva nella realizzazione di articoli in ottica adv, comunicazione e marketing dopo aver partecipato a eventi e conferenze stampa di rilievo sul territorio milanese e lombardo.

### **Agenzia Yes | 06/2019-12/2020**

Ho vestito il ruolo di Copywriter e Social Media Manager, occupandomi di imbastire piani editoriali creativi utili ad incrementare engagement e brand awareness dei clienti sotto la mia gestione.

### **Espresso Communication | 02/2021 - oggi**

Da addetto stampa, le mie mansioni sono innumerevoli: dalla realizzazione di strategie e comunicati stampa, partendo anche da scenari e trend internazionali, fino all'organizzazione di interviste e conferenze stampa.

### **FRRB | 07/23 - oggi**

In qualità di addetto alla comunicazione, mi occupo di gestire il rapporto con i media a 360° al fine di curare l'immagine e la brand reputation della Fondazione.