

 <p>Fondazione Regionale per la Ricerca Biomedica</p>	<b>DECRETO PER ACQUISTO TRAMITE MERCATO ELETTRONICO DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE</b>	<b>P08_3b</b>
		Rev. 1 del 07.03.2024  Pagina 1 di 3

DECRETO N. 156

del 20/12/2024

Oggetto: AFFIDAMENTO DIRETTO AI SENSI DELL'ART. 50, COMMA 1, LETT. B) DEL D. LGS. 36/2023 PER ISCRIZIONE DEL DIRETTORE GENERALE AL MASTER DI II LIVELLO IN COMUNICAZIONE E MARKETING POLITICO ED ISTITUZIONALE A.A. 2024-2025 EROGATO DA LUISS SCHOOL OF MANAGEMENT.

L'atto si compone di 3 pagine



## **IL DIRETTORE GENERALE DELLA FONDAZIONE REGIONALE PER LA RICERCA BIOMEDICA**

**PREMESSO CHE** il Direttore Generale della Fondazione Regionale per la Ricerca Biomedica (di seguito FRRB) ha manifestato la necessità di iscriversi al Master di II Livello in Comunicazione e Marketing Politico ed Istituzionale per l'Anno Accademico 2024-2025, erogato dalla LUISS School of Management dell'Università LUISS Guido Carli di Roma, al fine di ampliare le proprie competenze in materia di comunicazione, connesse al proprio ruolo istituzionale;

**RILEVATO CHE** il Master si propone di fornire una formazione avanzata a professionisti già operanti o interessati a operare nei settori della Comunicazione e del Marketing per istituzioni politiche, sociali, partiti, imprese, sindacati, enti locali, associazioni professionali, organizzazioni no profit e il mondo corporate;

**RILEVATO INOLTRE CHE** il percorso formativo offre un'analisi approfondita e scientifica dei modelli teorici di riferimento, sia nazionali che internazionali, combinata con lo studio di casi aggiornati e rilevanti, nei settori della Comunicazione, dell'Informazione e del Marketing in ambito politico, istituzionale e corporate;

**VERIFICATO CHE** il Consiglio di Amministrazione, nella seduta del 16/12/2024, ha autorizzato il Direttore Generale alla partecipazione al Master, in coerenza con quanto previsto dal Piano di Comunicazione di FRRB, approvato con verbale del Consiglio di Amministrazione del 6/11/2023, per:

- ✓ Promuovere una più ampia diffusione dei risultati della ricerca;
- ✓ Incrementare la pubblicizzazione dei bandi, favorendo la partecipazione degli enti destinatari dei finanziamenti di FRRB;
- ✓ Rafforzare la formazione specialistica del Direttore Generale nei settori della Comunicazione e del Marketing per valorizzare le attività di FRRB;

**DATO ATTO CHE** l'organico attuale di FRRB non include figure con lauree o percorsi universitari specifici nel campo della comunicazione;

### **PRESO ATTO CHE:**

- non sono attivi Accordi Quadro, Convenzioni o altri strumenti contrattuali preventivamente attivati da Aria S.p.A. e/o da Consip S.p.A., aventi ad oggetto il servizio oggetto dell'approvvigionamento;
- in data 10/12/2024 veniva indetta procedura di affidamento diretto previa Richiesta di Offerta (avente id: 4926903) su acquistinretepa;
- alla chiusura dei termini della procedura di affidamento diretto previa Richiesta di Offerta, in data 17/12/2024, veniva presentata offerta da LUISS Guido Carli avente le seguenti caratteristiche:
  - Durata fornitura: 12 mesi;
  - Impegno complessivo escluso IVA: € 9.000,00;
- a seguito della verifica della documentazione amministrativa presentata dall'Operatore Economico, è stata rilevata la necessità di procedere a soccorso istruttorio per richiedere l'integrazione dei contenuti dell'autocertificazione ex artt. 46 e 47 DPR 445/2000 e artt. 94, 95 e 100 d.lgs. 36/2023 richiesta in RDO, e si è quindi proceduto ad inviare PEC prot. 20240453U in data 18/12/2024;



- in data 20/12/2024, con PEC prot. 20240485E, l'Operatore Economico ha trasmesso documento contenente l'integrazione di cui sopra;

**RILEVATO CHE** l'Operatore Economico ha correttamente integrato l'autocertificazione ex artt. 46 e 47 DPR 445/2000 e artt. 94, 95 e 100 d.lgs. 36/2023 e l'offerta dallo stesso presentata trova corrispondenza con i requisiti richiesti in RDO;

**PRESO ATTO INOLTRE CHE** il Responsabile dell'Area Amministrativa, Dr Marco Trincavelli, ha verificato che lo stanziamento è stato previsto nel budget esercizio 2025 approvato dal Consiglio di Amministrazione del 28/10/2024 ed è finanziariamente sostenibile al capitolo di spesa 29.15.58.;

**VISTI:**

- il D.Lgs. 36/2023;
- il Regolamento I03 per la gestione degli approvvigionamenti di FRRB;

**VISTI ALTRESI':**

- La DGR nr. IX/2401 del 26/10/2011 con la quale è stata istituita la Fondazione Regionale per la Ricerca Biomedica (FRRB);
- La DGR nr. X/5221 del 31/05/2016 con la quale è stato approvato lo Statuto di FRRB, modificato con DGR nr. XI/5786 del 21.12.2021 e con Deliberazione del Consiglio di amministrazione di FRRB del 26.02.2022;
- La DGR n. XII/1670 del 28/12/2023, con la Giunta ha approvato il nuovo Accordo di cooperazione tra Regione Lombardia e FRRB per lo sviluppo e la valorizzazione di iniziative a favore della ricerca biomedica in Lombardia e della competitività del territorio lombardo nel settore delle Scienze della Vita per il periodo 1° gennaio 2024 – 31 dicembre 2025;
- La DDG n° XII/64 del 27/03/2023 avente ad oggetto: "Determinazioni in ordine alla Designazione del Direttore Generale della Fondazione Regionale per la Ricerca Biomedica (Frrb)" e la Deliberazione del Consiglio di amministrazione di FRRB del 31/03/2023 che ha nominato la Dott.ssa Veronica Comi quale Direttore Generale;

**DECRETA**

Per i motivi di cui in premessa, parte integrante del presente decreto

- di affidare il servizio di formazione per l'erogazione del Master di II Livello in Comunicazione e Marketing Politico ed Istituzionale A.A. 2024-2025, così come meglio specificato in premessa, a Luiss School Of Management, per un importo complessivo pari ad € 9.000,00 oltre accessori di legge ed IVA;
- di designare quale Responsabile Unico del Procedimento (RUP) il Dott. Marco Trincavelli;
- di provvedere a cura del Responsabile del Procedimento amministrativo, individuato nella Dott.ssa Maria Elena Eligio, all'assolvimento degli obblighi di pubblicazione ai sensi del d.lgs. n. 33/2013.

Il Direttore Generale  
Veronica Comi



Veronica  
Comi  
20.12.2024  
16:34:34  
GMT+02:00