

 Fondazione Regionale per la Ricerca Biomedica	PIANO DI COMUNICAZIONE 2025	
		Rev. 0 del 15.04.2025

INDICE

1.	PREMESSE	2
2.	SCOPO.....	3
3.	AMBITO OPERATIVO.....	3
4.	ORGANI STATUTARI E SOGGETTI COINVOLTI	4
5.	STRATEGIA E MEZZI DI COMUNICAZIONE	5
6.	CRONOPROGRAMMA - TIMELINE	7

Rev.	Data	Motivo	Redatto	Verificato	Approvato
0	15.04.25	1° EMISSIONE	Funzione Compliance	DG	CDA

 Fondazione Regionale per la Ricerca Biomedica	PIANO DI COMUNICAZIONE 2025	
		Rev. 0 del 15.04.2025

1. PREMESSE

Fondazione Regionale per la Ricerca Biomedica (di seguito anche "FRRB") - nell'ambito territoriale della Regione Lombardia – ai sensi dell'art. 2 dello Statuto *"ha lo scopo di promuovere, nel settore delle Scienze della Vita, la ricerca scientifica e sanitaria anche con riferimento alle aree sinergiche e complementari individuate dalle politiche regionali, sostenendo attività di: - ricerca fondamentale, ricerca applicata e sviluppo sperimentale, con particolare riguardo alla ricerca preclinica, clinica e traslazionale; - innovazione, trasferimento tecnologico e diffusione dei risultati della ricerca, promozione di nuove imprenditorialità originate dalla ricerca, scambio di conoscenze, valorizzazione economica dei risultati della ricerca anche attraverso la tutela della proprietà intellettuale"*.

Per il perseguimento delle proprie finalità, la Fondazione, si propone di:

- *"diffondere presso i cittadini, le imprese, le istituzioni, gli enti, gli organi di informazione, una migliore conoscenza delle predette tematiche, anche favorendo il dibattito e la divulgazione dei risultati della ricerca;*
- *sviluppare relazioni istituzionali, sinergie e collaborazioni con altri organismi, pubblici o privati, italiani o esteri, anche tramite la partecipazione a bandi nazionali, europei e internazionali nei settori d'interesse della Fondazione"*.

La Fondazione, negli anni, si è fatta promotrice di progettualità nel campo della ricerca biomedica, preclinica e clinica, in grado di favorire sinergie tra Università, Ospedali e I.R.C.C.S., pubblici e privati.

Sin dalla sua costituzione la Fondazione, si è fatta, inoltre, parte attiva nel promuovere progetti di aggregazione regionali e nazionali per creare e favorire ecosistemi di ricerca e innovazione, in cui imprese ed enti di ricerca insieme potessero lavorare congiuntamente.

 Fondazione Regionale per la Ricerca Biomedica	PIANO DI COMUNICAZIONE 2025	
		Rev. 0 del 15.04.2025

2. SCOPO

Il presente piano di comunicazione definisce una strategia per massimizzare l'impatto dell'attività, aumentare la visibilità e garantire che i risultati, in particolare quelli derivanti dalla ricerca in campo scientifico, raggiungano un vasto pubblico di stakeholder.

In prosecuzione del piano di comunicazione approvato dal Consiglio di amministrazione in data 6 novembre 2023, il presente documento intende attivare un progetto comunicativo sinergico, al quale possano prendere parte diversi attori: Enti pubblici, Aziende Socio-Sanitarie Territoriali, Agenzie di Tutela della Salute, Università, Organismi di ricerca.

L'obiettivo consiste nel diffondere il programma delle proprie attività al fine di consolidare e agevolare le collaborazioni con altri enti mostrando, allo stesso tempo, anche all'utenza finale gli evidenti effetti positivi di ricaduta per il territorio lombardo e non solo.

Ulteriori intenti, a titolo esemplificativo, sono:

- promuovere la ricerca biomedica;
- divulgare le opportunità di finanziamento della ricerca biomedica;
- diffondere i risultati della ricerca biomedica;
- favorire l'accesso ai bandi di finanziamento di altri enti agli enti del sistema di ricerca biomedica lombardo;
- coinvolgere gli stakeholders per creare networking;
- sostenere il partenariato pubblico-privato.

3. AMBITO OPERATIVO

Sono considerate attività di informazione e di comunicazione istituzionale quelle volte a conseguire:

- a) l'informazione ai mezzi di comunicazione di massa, attraverso stampa, audiovisivi e strumenti telematici;
- b) la comunicazione esterna rivolta ai cittadini, alle collettività e ad altri enti attraverso ogni modalità tecnica ed organizzativa;

 Fondazione Regionale per la Ricerca Biomedica	PIANO DI COMUNICAZIONE 2025	
		Rev. 0 del 15.04.2025

c) la comunicazione interna ai dipendenti.

Le attività di informazione e di comunicazione sono, in particolare, finalizzate a:

- illustrare le attività (es. pubblicazione bandi, partecipazione alle partnership europee) e il loro funzionamento;
- favorire l'accesso ai servizi erogati, promuovendone la conoscenza;
- promuovere approfondimenti su temi di rilevante interesse pubblico e sociale;
- promuovere l'immagine della Fondazione nonché di Regione Lombardia favorendone la conoscenza e visibilità ad importanti eventi locali, regionali, nazionali ed internazionali.

Il presente piano mira a raggiungere diverse tipologie di enti e soggetti:

- gli enti del Sistema Regionale;
- Aziende Socio-Sanitarie Territoriali (ASST);
- Agenzie di Tutela della Salute (ATS);
- Istituti di ricovero e cura a carattere scientifico (IRCCS) di diritto pubblico e privato;
- le Università (pubbliche o private);
- gli Organismi di Ricerca;
- i ricercatori;
- la cittadinanza in genere;
- il personale di Fondazione.

4. ORGANI STATUTARI E SOGGETTI COINVOLTI

Organi Statutari:

- Consiglio di Amministrazione;
- Direttore Generale.

Soggetti:

- Area Bandi, Progetti e Qualità;
- Area Amministrativa;
- Funzione Compliance;
- Referente Comunicazione.

 Fondazione Regionale per la Ricerca Biomedica	PIANO DI COMUNICAZIONE 2025	
		Rev. 0 del 15.04.2025

5. STRATEGIA E MEZZI DI COMUNICAZIONE

Con riferimento alla strategia di comunicazione si intende agire su diversi canali per la massima divulgazione delle attività e dei risultati conseguiti in ambito di ricerca scientifica, al fine di coinvolgere in maniera efficiente i destinatari della comunicazione.

Di seguito una breve descrizione dei principali social media utilizzati e utilizzabili da FRRB:

LinkedIn:

LinkedIn è il più grande social network professionale, gli utenti investono tempo su LinkedIn per costruire la loro marca individuale e restare in contatto con il network professionale. È importante comunicare le opportunità di formazione, l'ambiente di lavoro e altre caratteristiche positive.

La missione di LinkedIn è creare opportunità economiche per i professionisti a livello globale; esso vede la sua missione come un'opportunità economica per tutto il lavoro globale.

La pagina LinkedIn attualmente in uso da parte di FRRB è caratterizzata da una pubblicazione costante degli eventi e delle iniziative organizzate.

FRRB ha aumentato i suoi follower su LinkedIn da 300 a quasi 3000 in due anni attraverso eventi e contenuti mirati.

Il processo è avvenuto grazie ad alcuni strumenti:

- organizzazione di eventi che hanno visto la partecipazione di figure politiche di rilievo per aumentare l'interesse;
- pubblicazione di contenuti sia sulla pagina aziendale che sui profili personali per massimizzare la visibilità.

Instagram:

è un canale di comunicazione che permette di interagire con altri utenti che fanno parte di una rete sociale.

Si tratta di un social network dedicato alla condivisione e alla pubblicazione di foto e video: gli utenti di Instagram possiedono un profilo personale su cui caricare foto e video, condividendoli con i membri della propria rete (*followers*).

 Fondazione Regionale per la Ricerca Biomedica	PIANO DI COMUNICAZIONE 2025	
		Rev. 0 del 15.04.2025

Facebook:

in generale, rappresenta uno strumento di comunicazione privilegiato per moltissime amministrazioni pubbliche, perché il pubblico “adulto” è abituato a utilizzare questa piattaforma per acquisire le informazioni di servizio che ritiene essenziali.

La pagina Facebook di un ente pubblico deve veicolare contenuti ufficiali.

Il linguaggio deve essere istituzionale, ma empatico: occorre mantenere un tono professionale, chiaro e comprensibile, dimostrando al tempo stesso vicinanza ai cittadini.

Nell'utilizzo della piattaforma social deve essere data evidenza e autorevolezza citando fonti ufficiali (leggi, regolamenti, dati statistici). Ove si citi un'ordinanza o un decreto, bisogna sempre indicare il link al documento originale sul sito dell'ente o del Ministero competente.

La frequenza di aggiornamento richiede impegno per fornire notizie con una certa regolarità, che aumentano la percezione dell'ente come “autorità” che non abbandona lo stakeholder e a cui ci si può rivolgere con fiducia.

Per garantire il presidio della pagina Facebook, è necessario stabilire un orario di copertura per i commenti e i messaggi privati e comunicarlo chiaramente in modo che gli utenti sappiano quando riceveranno risposta o assistenza.

Le risorse multimediali, come l'uso di immagini, infografiche, brevi video esplicativi, sono utilizzati per contribuire a rendere il messaggio più chiaro e immediato. Importante è inserire testi alternativi (es. didascalie, sottotitoli), per garantire l'accessibilità anche a chi ha difficoltà visive o uditive.

La notizia è ripresa dal sito ufficiale dell'ente e diventa utile incorporare nel post il link diretto alla pagina dedicata, in modo da abituare gli utenti a ritrovare anche lì tutte le informazioni e i documenti integrali.

In merito ai tempi di erogazione della comunicazione, il piano si propone di pubblicizzare, secondo le forme ritenute più idonee di volta in volta, le diverse iniziative in cui è coinvolta FRRB nel rispetto di quanto finora descritto.

Attività di pubbliche relazioni e ufficio stampa:

 Fondazione Regionale per la Ricerca Biomedica	PIANO DI COMUNICAZIONE 2025	
		Rev. 0 del 15.04.2025

Attualmente avvengono grazie alla presenza sul sito istituzionale di FRRB di comunicati stampa, di articoli di riviste o giornali provenienti da testate giornalistiche operanti a livello locale e nazionale;

Sito istituzionale:

sul sito di FRRB è possibile accedere alla sezione «Media», creata con l'obiettivo di dare spazio a tutte le novità relative agli eventi/incontri; gli accessi stanno aumentando esponenzialmente: solo negli anni tra il 2023 al 2024 si è passati da 9.000 accessi a 16.000. Attualmente si registrano 20.000 accessi; all'interno dello stesso è presente la sezione dell'Amministrazione Trasparente, nella quale sono riportate tutte le informazioni relative all'organizzazione, alle attività amministrative e alle relazioni con i collaboratori esterni, previste ai sensi della normativa vigente.

Servizio di newsletter:

il servizio attivo dalla fine del 2024 consente, per gli stakeholder di FRRB, di essere costantemente informati e aggiornati su tutte le novità relative alle attività, corsi e bandi pubblicati;

Eventi informativi:

si tratta di eventi rivolti a Ricercatori e/o personale amministrativo degli enti del Sistema Sanitario lombardo.

6. CRONOPROGRAMMA - TIMELINE

Il piano di comunicazione si svilupperà in un arco temporale triennale, da aggiornare con cadenza annuale, o in caso di necessità, principalmente per le seguenti attività:

Anni 2025-2026-2027:

- organizzazione di eventi informativi aperti al pubblico, contestuali alla pubblicazione di bandi di ricerca;
- pubblicazioni relative ai bandi di ricerca e ai risultati conseguiti in materia di ricerca scientifica;

 Fondazione Regionale per la Ricerca Biomedica	PIANO DI COMUNICAZIONE 2025	
		Rev. 0 del 15.04.2025

- organizzazione di corsi di formazione rivolti ai principali stakeholder;
- incontri sul territorio con le aziende e con gli enti di riferimento.

Di seguito il cronoprogramma relativo al primo anno:

Date	Argomento	Bando/argomento	Luogo
8 maggio 2025	Presentazione Bando Consolidator	Bando Consolidator I edizione	Sala Belvedere
14 maggio 2025	Transforming ideas into biomedical research proposal: a comprehensive workshop	Evento formativo	Sala Solesin
25 giugno 2025	“Gamer: Writing and Managing EU proposals”	Call europee	Sala Solesin
30 settembre 2025	Presentazione vincitori Bando From Bed to Bench	Bando From Bed to Bench	Sala Belvedere
26,27 o 28 novembre 2025	Come leggere profittevolmente un bando di ricerca biomedica	Bandi nazionali ed internazionali	Da definire
15, 16 o 17 dicembre 2025	Poster Competition	Evento rivolto a giovani ricercatori	Da definire

 Fondazione Regionale per la Ricerca Biomedica	PIANO DI COMUNICAZIONE 2025	
		Rev. 0 del 15.04.2025

20 - 21 o 22 gennaio 2026	Presentazione vincitori Collaborativo under 40	Bando Collaborativo under 40	Sala Belvedere
---------------------------------	---	---------------------------------	----------------

FRRB si riserva la facoltà di aggiornare il presente documento ogniqualvolta si ritenga necessario.